

TRAIT D'UNION 26/01/2012

Bonjour et merci à vous toutes et tous d'être ici si nombreux pour ce premier trait d'Union de l'année. Cette heureuse initiative me permettra tout d'abord de vous présenter mes vœux mais avant et si vous le voulez-bien, je ne résiste pas au plaisir de vous faire découvrir une courte vidéo retraçant les grandes étapes de l'année 2011...

Si j'ai répondu avec beaucoup d'enthousiasme à l'invitation de ce soir c'est avant tout parce que je sais combien les réunions du trait d'union sont un moment privilégié pour échanger et partager.

Aussi mon propos introductif sera court, rassurez-vous je ne suis pas ici ce soir pour vous faire un long discours.

La santé financière et opérationnelle de Accor est bonne, comme vous avez pu le constater au vu des résultats du Chiffre d'Affaires du quatrième trimestre que Sophie Stabile, notre fée des finances a rendus publics mardi dernier.

Nous sommes en ordre de marche et abordons 2012 avec ambition et un optimisme raisonné ou raisonnable, que j'espère vous partagez.

Je ne vous parlerai donc pas ce soir de chiffres, de ROCE, de revpar, d'Ebit, de marge sur EBITDAR ou d'asset management !

Pas plus que je ne reviendrai sur les rumeurs de scission du Groupe entre notre activité de management hôtelier et notre activité immobilière. Comme je l'ai déjà clairement déclaré et sans ambiguïté, celle-ci n'est pas d'actualité.

Ce soir j'ai donc choisi de vous parler de notre ambition et de notre vision pour le futur.

- J'ai pour Accor une grande ambition : renouer avec l'esprit pionnier, celui de l'innovation et de la conquête qui redessinera les nouvelles frontières de notre Groupe. L'esprit d'Ouverture...
- J'aimerais inscrire ces vœux sous le signe non seulement de l'ouverture mais également de la solidarité.

Ouverture et solidarité sont en effet les piliers de notre stratégie de conquête et de développement.

Nous restons à l'offensive alors même que l'Occident vit, vous le savez, une crise économique mais, là où croît le péril ne dit-on pas que croît aussi ce qui sauve.

Autrement dit, tout dépend de nous.

Cette ambition, partagée par toute l'équipe du comité de direction et par vous tous réunis ici ce soir, j'ai voulu l'inscrire dans le marbre et pour cela, l'exprimer dans notre nouvelle signature de marque : « Open New Frontières in Hospitality ».

Ne vous y trompez pas, ce n'est pas un slogan publicitaire, c'est bien plus, c'est un nouveau sens, un engagement et un supplément d'âme pour les 145 000 collaborateurs du groupe à travers le monde. Aussi j'aimerais m'y arrêter quelques minutes...

Open, l' Ouverture

- Alain Souchon chante, avec tout le talent qu'on lui connaît, dans son dernier album que nous sommes arrivés au bout d'un monde et que nous nous accrochons aux branches...
- Et bien chez ACCOR nous ne nous accrochons pas aux branches, nous nous ouvrons à ce nouveau monde et nous l'accompagnons.
Il est certain que nous sommes entrés dans un nouveau cycle qui annonce l'émergence d'un équilibre mondial recomposé. L'Occident n'est plus et ne sera plus le modèle dominant du XXI siècle...
Cela impose une évolution de notre relation à l'autre et la prise en compte plus forte de la différence et de la diversité.
Pour répondre à ces enjeux, il nous faut donc construire et réinventer un nouvel horizon.
- Etre la référence de l'hôtellerie mondiale, passe par cette conquête d'un nouveau type plus internationale et plus respectueuse des identités locales.
- Etre la référence de l'hôtellerie mondiale c'est aujourd'hui inventer un modèle qui est à l'inverse de la standardisation héritée des années 70.
Comme vous l'aurez compris, l'ouverture nous conduit donc tout naturellement une redéfinition de nos propres frontières.

New Frontiers, les Nouvelles Frontières

Les frontières d'hier séparaient les pays, les savoirs et les métiers.

Mais les frontières réelles, elles, ne sont plus celles-là.

Si les identités demeurent, elles sont plurielles et les frontières culturelles sont bel et bien bouleversées. Les frontières fonctionnelles ou opérationnelles se trouvent dépassées grâce à la transversalité.

L'ère qui s'ouvre est bien celle du « blend ou du blending » comme dirait nos amis anglo-saxons, l'ère du mélange, de la mixité, de la fusion et de la rencontre des différences. Une ère où s'entremêlent, comme jamais auparavant, les idées, les hommes et les cultures.

Et L'hôtel est par essence le lieu où doit le mieux se concrétiser et s'exprimer ce « blend ».

Aussi, c'est une grande fierté pour nous que d'être un groupe hôtelier mondial de premier plan et de participer à ce vaste mouvement en marche.

Mais, au-delà de cette fierté collective qui fait de nous le premier employeur hôtelier au monde, devenir la référence hôtelière exige de nous beaucoup plus.

Il s'agit pour nous de donner corps à ce « blend » pour chacun des segments de l'hôtellerie où nous sommes présents, le luxe, le midscale et l'économique.

Nous avons commencé avec Sofitel, plus récemment avec Ibis et poursuivrons avec nos autres marques, toutes nos autres marques.

Si j'osais une analogie avec le monde de la mode, je dirai que nous sommes passés du prêt à porter au sur mesure et du sur-mesure au cousu-main...

Mais le « blend », pour nous, c'est aussi une flexibilité d'approches adaptées aux habitudes de nos clients (un ibis en Inde, à Monbaï ne doit pas être exactement la réplique de celui de la Porte de la Chapelle à Paris).

La restauration, le pdj, la connectivité et les services doivent s'adapter et respecter les cultures locales. (Croissant au pdj en Chine ?)

Le « blend » c'est enfin savoir prêter attention aux tendances lourdes de consommation de demain, notamment celles du développement durable dont nos consommateurs interrogés disent que cela doit aujourd'hui être une composante essentielle de l'offre hôtelière.

Le Développement Durable, est chez Accor un engagement de longue date, plus de 15 ans maintenant et qui s'est matérialisé notamment par la création d'une direction Environnement dès 1994 et la signature d'une Charte Environnement de l'Hôtelier en 1998.

Depuis ACCOR n'a cessé d'innover dans ses pratiques et ses modèles pour créer de la valeur de manière durable.

C'est ainsi qu'en France près de 120 hôtels Accor sont équipés de panneaux solaires thermiques, et des hôtels pilotes testent les technologies fondées sur les énergies renouvelables. Ces actions ont permis d'améliorer les impacts du Groupe, pour un développement conciliant responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Une autre illustration de notre engagement est le projet Plant for the Planet : « 5 serviettes réutilisées = 1 arbre planté » : Une équation innovante et efficace qui depuis son lancement en 2009, nous a permis de comptabiliser près de 2 millions d'arbres replantés dans le monde.

Enfin dernier exemple, le 8 décembre dernier nous avons inauguré le Suite Novotel de Issy-les-Moulineaux, le 1er hôtel nouvelle génération du groupe à bénéficier de la certification HQE.

Les consommations d'énergie y ont été réduites de 25% par rapport à un bâtiment classique de la même taille.

Notre engagement est par ailleurs reconnu des experts: Accor est en effet le seul groupe hôtelier présent dans les quatre indices boursiers éthiques internationaux de référence.

Mais le développement durable est également un axe de différenciation pour nos clients : Une étude récente que nous avons conduite à travers les 5 continents et mise à la disposition de l'ensemble notre secteur d'activité en open source, nous montre que le consommateur a profondément évolué estimant que c'est à l'entreprise d'œuvrer également pour l'intérêt général.

Et si on ne constate pas de basculement brutal des modes de consommation, il s'agit néanmoins d'une tendance de long terme qui contribuera sans aucun doute à augmenter la valeur des marques des entreprises les plus attentives et actives en matière de développement durable.

Après avoir rapidement partagé mon ambition, notre ambition, permettez-moi de conclure avec mes vœux pour 2012 que je placerais comme je vous l'ai indiqué en préambule de cette courte intervention sous le signe de la solidarité.

2 – solidarité

Chez ACCOR nous partageons la conviction, avec certaines autres entreprises, que notre croissance ne sera pérenne que si nous trouvons les moyens d'un partage équilibrée entre nos collaborateurs, nos actionnaires et les populations des pays où nos hôtels sont implantés.

Ce partage et cette solidarité s'avèreront sans doute encore plus nécessaire en 2012.

La solidarité est tout d'abord interne et doit se traduire dans notre politique des ressources humaine.

Comment parler d'hospitalité sans donner la priorité à nos collaborateurs ?

C'est ainsi qu'en matière de Ressources Humaines, nous accordons une place prépondérante à la formation.

L'Académie Accor est la 1ère Ecole Hôtelière Internationale. Elle a fêté ses 25 ans en 2011. Et elle est présente dans 17 villes : dont Auckland, Budapest, Evry, Dubaï, Bangkok, Munich, Québec, Agadir, London, Sao Paulo, pour en citer quelques unes...

L'Académie Accor, en chiffres, c'est chaque année plus 135 000 stagiaires et 340 000 jours de formation à travers le monde.

14 000 stagiaires et plus de 28 000 jours de formation en France seulement !

Des formations qualifiantes pour que chacun puisse grandir au sein de l'entreprise... Profiter de l'ascenseur social.

Par ailleurs, une attention toute particulière est portée à la diversité et à la non-discrimination.

En 2010, nous avons lancé la Charte internationale de la diversité Groupe : elle détaille les sept engagements de Accor en faveur de la diversité et fixe les grands principes d'action dans ce domaine.

Ces principes sont ensuite déclinés dans chaque pays et adaptés au contexte et aux particularités locales.

Nos hôtels en France comptent plus de 120 nationalités et près de 4% de nos collaborateurs sont porteurs d'un handicap.

Des contrats ont été passés en France avec l'Etat dans le cadre du plan espoir banlieue comme avec l'armée qui mène une politique d'insertion de jeunes en difficultés.

Mais la solidarité dépasse le cadre de l'entreprise et s'adresse aux populations qui nous entourent au travers des projets soutenus par notre fondation d'entreprise.

La particularité de notre Fondation veut que chaque projet de doit être porté par un collaborateur du Groupe.

Notre Fondation a fêté ses 3 ans en décembre 2011.

Depuis 3 ans, nous avons avec plus de 5 000 collaborateurs à travers le monde soutenu une centaine de projets dans 33 pays et accorder près de 3 millions d'€ de subventions.

Le trait d'union entre ces différents projets de la Fondation est double :

Leur objectif tout d'abord, qui est toujours de réinsérer des personnes en rupture de lien et en difficulté (des jeunes des rues de Bucarest, des femmes atteintes du Sida en Inde, des familles déplacées au Sénégal ou victimes des conflits en Casamance) en leur donnant des outils pour devenir indépendants et autonomes.

L'implication dans la durée des équipes locales ensuite, avec des projets qui sont en lien avec notre métier d'hôtelier.

C'est la garantie d'une relation de proximité, d'une collaboration locale adaptée, d'une implication et d'un suivi régulier.

Une entreprise qui gagne est d'abord une entreprise qui a une grande équipe, et où l'exercice du leadership se nourrit du collectif.

C'est pourquoi je vous exprime mes souhaits très chaleureux pour vous-mêmes et vos proches. Des vœux d'ouverture et de solidarité.

Très bonne année à tous... et je vous propose maintenant d'engager une discussion sur les thèmes qu'il vous plaira de débattre...