

NOUVEAUX BUSINESSES
« Accélérer l'hospitalité augmentée »



Vision

Depuis 2016, le groupe Accor a développé une nouvelle gamme d'activités adjacentes à l'hôtellerie, apportant chacune de nouveaux talents, une expertise et des technologies différenciantes pour renforcer et élargir la proposition de valeur d'Accor.

En tant qu'accélérateurs de la vision « **Augmented Hospitality** » soutenue par Accor, les « New Businesses » apportent au groupe de précieux atouts pour étendre nos activités sur le marché du voyage, augmenter nos canaux de distribution, nos compétences digitales et améliorer ainsi chaque dimension de l'expérience client et des services hôteliers que nous fournissons.

proving every dimension of the guest experience and hotelier services we provide.



L'hospitalité augmentée



Multiplier les points de contacts avec nos parties prenantes quotidiennement



Accélérer l'hospitalité augmentée

LES ENTREPRISES ACQUISES ONT UN RÔLE IMPORTANT À JOUER DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME

BOOSTER LA TOP-LINE/ BOTTOM-LINE

VERYCHIC

Des ventes flash
d'exception



GEKKO GROUP

Nouveaux canaux de
distribution
Clients corporate et loisirs

ResDiary™

Une plateforme de
distribution pour
restaurants

adoria

Services
d'approvisionnement
en restauration



Une expertise digitale et
marketing pour des hotels
indépendants et AccorHotels

OPTIMISER CHAQUE METRE CARRE

WOJO

Mieux répondre aux
besoins des travailleurs
nomads

onepark*

Optimiser
l'occupation des
parkings

yumdo**

Optimiser
l'occupation des
cuisines

ENRICHIR L'EXPERIENCE CLIENT

onefinestay

Location de
residences de luxe



JOHN PAUL

Des services
personnalisés pour
les clients

TRAVELSIFY*
the travel genome project

Une base de données
globale de l'AND des
restaurants & hotels

destygo*

Des chatbots
pour l'industrie
du voyage

properly*

Plateforme tech pour
organiser et contrôler
les services de
ménage à domicile

** Participations minoritaires

** Projet intrapreneuriat

Des actifs stratégiques

Nouveaux Businesses

1800

Nouveaux
Talents

250

Talents
Commerciaux

225

Talents
Tech

45 000+

Clients

onefinestay

8 million

Membres

VERYCHIC

+ 1 million

Etablissements



700

Concierges



11000

Hoteliers
Independants



9000

Restaurants





VERYCHIC

THE EXCEPTIONAL HOTELS EXPERIENCE OFFERS

Connect with Facebook

OR

Register

Already a member?

Mr

Mrs

Ms

Name

Surname

Post Code

Email

Password

Discover our offers

Become a member of the VeryChic club and get access to the most beautiful 4 and 5* hotels with up to 70% off

BOOSTER LA TOP-LINE/ BOTTOM-LINE



GEKKO GROUP

Gekko Group est le leader du secteur de la réservation d'hôtels en B2B.

A travers ses différentes marques, Gekko Group offre des solutions innovantes pour les voyages d'affaires (**HCorpo, Teldar Biz**), de loisirs (**Teldar Travel, Miles Attack**) et de grossistes (**Infinite**).



Fondé
2010



Collaborateurs
150+



Date d'acquisition
January 2018



Localisation
France, Spain

QUI SOMMES NOUS ?

Une plateforme de réservation hôtelière en ligne dédiée à des grandes entreprises et des groupes internationaux, leader en France avec une forte empreinte en Europe.

QUEL EST NOTRE OBJECTIF?

Augmenter les ventes d'AccorHotels pour ses clients corporate car nous pouvons maintenant distribuer tous les produits sur Accor inventory (TARS) et plus de 1Mio d'hôtels agrégeant plusieurs sources.

QUI SONT NOS CLIENTS PREFERES?

Nos segments cibles sont les entreprises multinationales, les grandes et moyennes entreprises.

H●●CORPO



QUI SOMMES NOUS?

Une plateforme de réservation hôtelière en ligne B2B dédiée aux agences de voyages de loisirs (Teldar) et aux entreprises (Teldar Biz), leader en France et sur d'autres marchés européens.

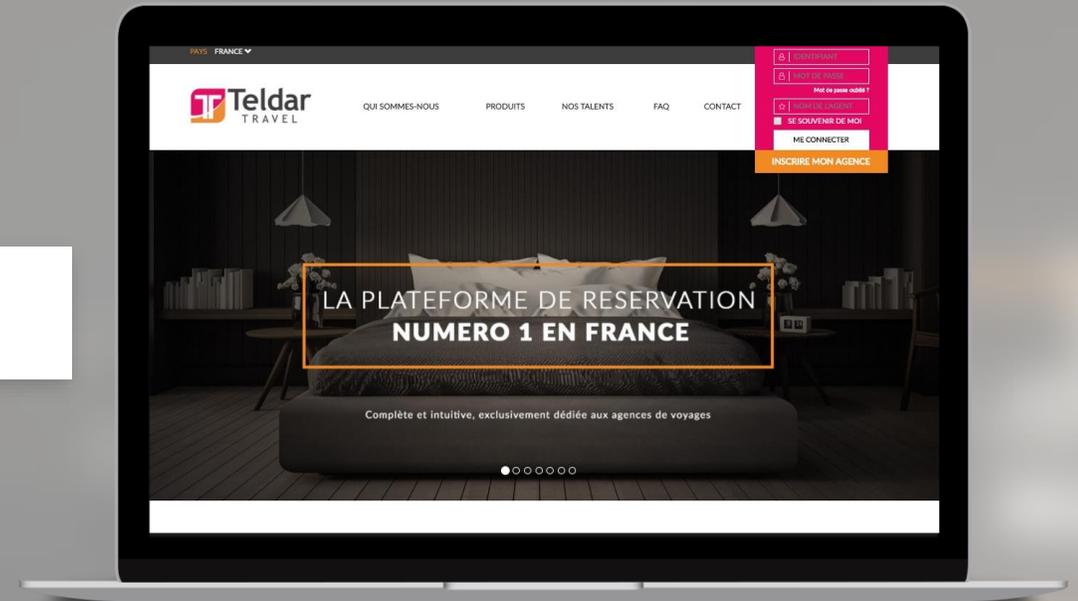
QUEL EST NOTRE OBJECTIF?

Devenir la première plateforme de réservation d'hôtels en ligne pour les agences de voyages dans le monde entier tout en dynamisant les ventes de Accor (TARS) et en distribuant plus de 1Mio hôtels.

QUI SOMMES NOUS CLIENTS PREFERES?

Nos clients sont des agences de voyages PME (loisirs et business)

Nous avons +14 000 agences de voyages en tant que clients.



QUI SOMMES NOUS?

Miles Attack est un programme de fidélisation dédié aux agents de voyage. Un leader en Europe, nous possédons une technologie propriétaire et avons distribué environ 1,5 million d'euros de cadeaux en 2017.

QUEL EST NOTRE OBJECTIF?

Le rôle principal de Miles Attack est d'alimenter la croissance de Teldar Travel tout en restant une entreprise rentable. La vision de Miles Attack est de devenir un programme de fidélité utilisé dans tous les pays où Teldar Travel est présent.

QUI SOMMES NOS CLIENTS PREFERES?

Tous les agents de voyages sont nos clients. Nous avons maintenant +30 000 membres à travers l'Europe, dont 85% sont des utilisateurs actifs.



QUI SOMMES NOUS?

Le grossiste leader (B2B Bedbank) déjà connecté à TARS. Infinite est aussi la 1ère grossiste dédiée exclusivement à la distribution d'hôtels français.

QUE FAITES NOUS?

Nous distribuons plus de 15 000 hôtels européens aux grossistes et distributeurs dans le monde entier.

QUI SONT NOUS CLIENTS PREFERES?

Tout client (TO, DMC, OTA, régional bedbanks) cherchant à se connecter au produit Infinite pour le voyage individuel.





VERYCHIC

QUI SOMMES NOUS?

Site de voyages haut de gamme B2C, proposent des ventes flash pendant une période limitée



Fondé en
2011



Date d'acquisition
Mars 2017



Employés
72



Localisation
Barcelone

QUE FAISONS NOUS ?

Nous distribuons des chambres d'hôtels haut de gamme pour plus de 4 000 hôtels partenaires à travers le monde, sélectionnés selon des critères précis.

QUI SONT NOS CLIENTS PREFERES ?

8,3 millions de membres en France.

POURQUOI NOS MEMBRES NOUS CHOISISSENT ?

Pour accéder à des chambres d'hôtels et voyages haut de gamme, sélectionnés selon des critères précis.

VERYCHIC





d-edge
HOSPITALITY SOLUTIONS

QUI SOMMES NOUS ?

Une entreprise SAAS qui fournit des solutions B2B aux hôteliers afin d'optimiser leur distribution en ligne et maximiser leur rentabilité.



Fondé en
**2000 (Fastbooking),
2001 (Availpro)**



Date d'acquisition
**2015, avril 2017
respectivement**



Employés
300



Localisation
25 bureaux

QUE FAISONS NOUS?

Fastbooking & Availpro offrent en B2B aux hôteliers des solutions d'optimisation de leur distribution en ligne (Central Reservations System, website design, connectivité, acquisition de trafic, outil de price management, etc.).

QUI SONT NOS CLIENTS PREFERES?

Actuellement, plus de 11 500 hôteliers indépendants (principalement milieu / haut de gamme) utilisent les solutions D-Edge.

QUE APPORTONS NOUS?

Nous boostons la distribution digitale (directe et indirecte), augmentons la visibilité, optimisons et pilotons le business.



d-edge
HOSPITALITY SOLUTIONS





QUI SOMMES-NOUS?

—
Une plateforme leader pour la réservation et la gestion de tables de restaurants.



Fondé en
2004



Date d'acquisition
Avril 2018



Collaborateurs
100



Localisation
Glasgow, RU

QUE FAISONS NOUS?

Solution de gestion de tables "haut de gamme", utilisant une technologie qui optimise les revenus F&B et qui aide à contrôler les coûts opérationnels.

QUI SONT NOS CLIENTS PREFERES?

Des restaurateurs dans plus de 8 800 établissements, dans 69 pays, 166 millions de couverts par an. Déploiement sur plusieurs types de clients: restaurants indépendants, chaînes, groupes hôteliers.

QUE APPORTONS NOUS A NOS CLIENTS?

- Des outils de yield et de gestion pour maximiser les revenus
- Limiter les frais de réservation en contrôlant la disponibilité affichée sur des canaux de distribution de tiers.
- Gérer les réservations sur votre site Web, depuis des plateformes de médias sociaux, à partir de votre page ResDiary dédiée.
- Capacité à garantir le paiement intégral à l'avance.
- Développer le profil de la marque.
- Campagnes marketing.

The ResDiary logo consists of a blue infinity symbol followed by the text "ResDiary™" in a sans-serif font.



QUI SOMMES-NOUS?

Le leader européen des solutions de gestion pour la restauration commerciale et collective.



Fondé en
2003



Date d'acquisition
Juin 2018



Employés
31



Localisation
**France, Allemagne,
Benelux**

QUE PROPOSONS NOUS?

Des solutions centralisées de **gestion des appels d'offres, des achats, de la logistique et de la production**, de sorte que tous les acteurs de la chaîne de restauration fournissent un service de qualité, du producteur au consommateur, en assurant leur rentabilité

QUI SOMMES NOS CLIENTS PREFERES?

Groupes de restauration de taille moyenne, grande et globale

POURQUOI NOS CLIENTS NOUS CHOISSISSENT?

Adoria est la seule plateforme de restauration organisée permettant aux responsables de site, aux services centraux et aux distributeurs de collaborer en temps réel.

- Réduction significative des coûts d'approvisionnement et de gestion.
- Amélioration de la visibilité et du contrôle des performances opérationnelles.
- Facile à utiliser et économique 100% solution cloud.

The Adoria logo features a stylized leaf icon to the left of the word "adoria" in a lowercase, sans-serif font. The background of the entire page is a top-down view of various fresh vegetables and fruits, including tomatoes, bell peppers, mushrooms, and leafy greens, arranged around a central wooden plate and a wooden spoon.



OPTIMISER CHAQUE
METRE CARRE



QUI SOMMES NOUS?

Wojo est un acteur majeur sur le marché du coworking, positionné comme un opérateur « tiers lieu ». La marque est destinée à devenir le premier réseau européen de coworking.



Fondé
2015



Joint Venture
July 2017



Collaborateurs
55



Localisation
Europe

QUE PROPOSONS-NOUS?

Nouveaux types d'espaces de travail offrant chacun des services différents:

Wojo spots - initialement dans les hôtels - espaces design avec un accueil personnalisé et connexion Wi-Fi sécurisée et fiable

Wojo Corners - des espaces de travail calmes, situés dans des «tiers lieux», loin de l'agitation, à l'intérieur des hôtels Accor et des sites Wojo

Wojo sites - des sites de coworking autonomes uniques dans des bâtiments dédiés combinant des zones communes (bars, cuisines, salons) avec des espaces partagés et bureaux dédiés

QUI SONT NOS CONCURRENTS?

Wework, Spaces, Morning Coworking & des petits acteurs sur un marché fragmenté

QUI SONT NOS CLIENTS PREFERES?

Des particuliers et des entreprises (start-ups, SME, équipes venant des grandes entreprises).





QUI SOMMES NOUS?

Nous permettons aux hôtels de générer des revenus additionnels grâce à leurs emplacements de parkings libres



Fondé en
2013



Participation minoritaire
Juillet 2018



Employés
55



Localisation
5 bureaux en Europe

QUE PROPOSONS NOUS ?

Nous permettons aux automobilistes de comparer et réserver plus de 100 000 emplacements parkings en Europe (hôtels, aéroports, gares et en centre ville)

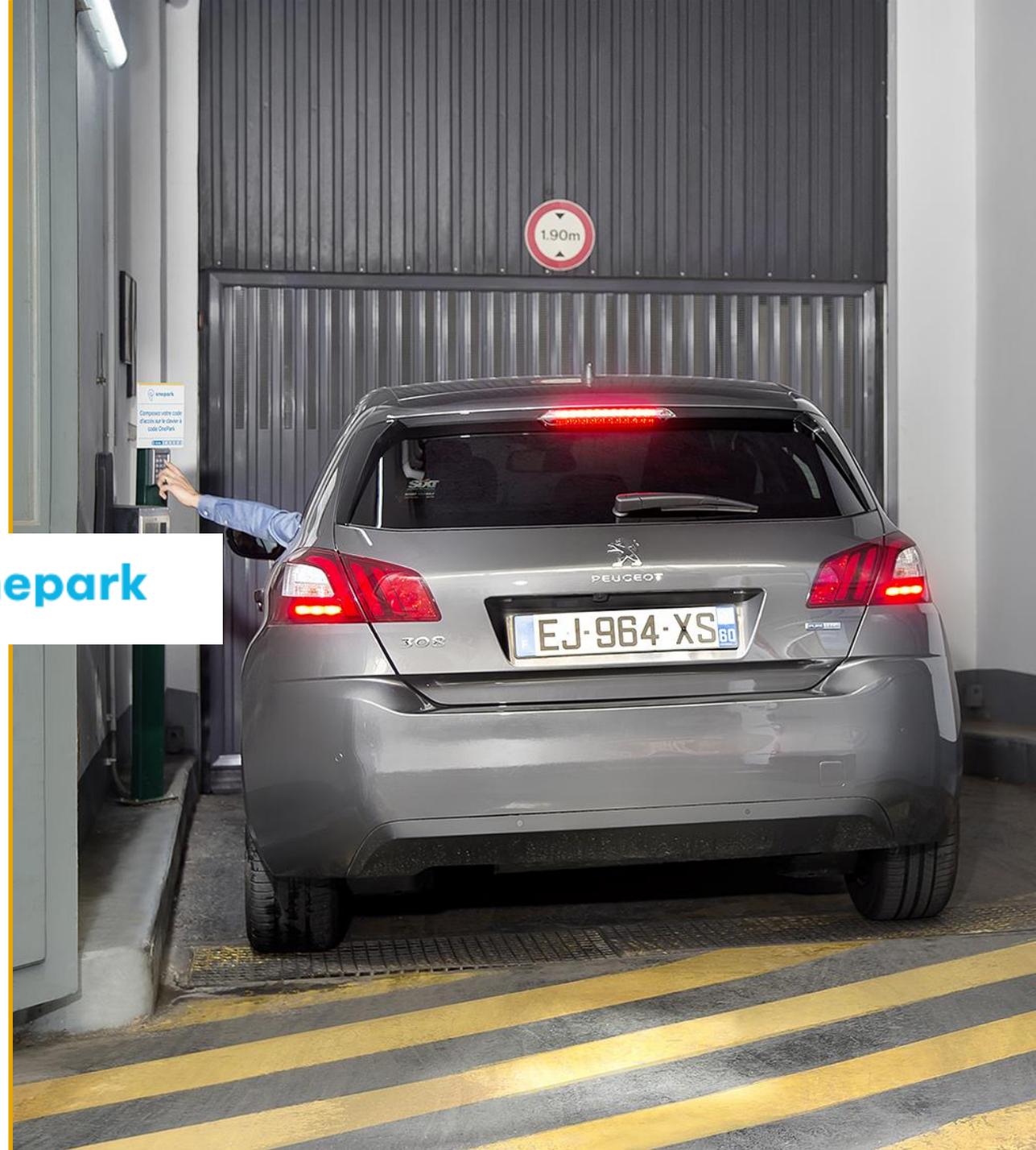
QUI SONT NOS CONCURRENTS?

Nous avons quelques concurrents au niveau national mais aucun ne propose une couverture européenne ni se concentre sur les acteurs de l'hospitalité.

QUI SONT NOS CLIENTS PREFERES?

Tout automobiliste et particulièrement:

- Des voyageurs loisirs et business qui cherchent un emplacement parking près de l'aéroport ou de la gare.
- Des automobilistes en centre ville





yumdo

(ex Grooms)

QUI SOMMES NOUS?

Nous permettons aux hôtels de générer des revenus supplémentaires avec leurs espaces de cuisine et de restauration non-utilisés.



Fondé
2018



Intrapreneuriat
Depuis Jan. 2018



Collaborateurs
3



Localisation
France

QUE PROPOSONS NOUS?

Nous analysons le potentiel et les besoins des hôtels pour intégrer des restaurants externes dans leurs cuisines et espaces de restauration vacants. Les hôtels bénéficient d'un revenu supplémentaire et d'une expérience client améliorée

QUI SONT NOS CONCURRENTS?

Petites «cuisines partagées» sur un marché fragmenté

QUI SONT NOS CLIENTS PREFERES?

Pour les hôteliers:

Nous proposons une nouvelle opportunité de développer et d'optimiser les espaces vacants

Pour des restaurateurs :

Nous permettons une nouvelle solution flexible pour développer des restaurants dans différents endroits et pour plusieurs utilisations. (Traiteur, service de livraison, restauration interne)

The logo for yumdo, featuring the word "yumdo" in a bold, lowercase, sans-serif font. The logo is centered within a white rectangular box that is placed over a background image of a dining table with various dishes and glasses.



ENRICHIR
L'EXPERIENCE
CLIENT



QUI SOMMES NOUS ?

John Paul fournit aux entreprises et aux marques des solutions de fidélité pour leurs clients et employés grâce à 3 offres complémentaires:

- conciergerie,
- marketing relationnel,
- évènementiel.



Fondé en
2007



Date d'acquisition
Novembre 2016



Employés
800



Localisation
8 bureaux

QUE FAISONS NOUS?

John Paul exploite une plateforme unique et globale de conciergerie, au contenu ultra personnalisé et à la pointe de la technologie afin de proposer d'enrichir les programmes de fidélité des marques.

QUI SOMMES NOS CLIENTS PREFERES

35 clients professionnels (de grandes marques)
1,5 mio d'utilisateurs.

Pour vos clients:

Nous réinventons la relation client.
Nous aidons les marques dans leur relation client en éliminant des points de friction dans le parcours client et en créant des points de contacts 'love'.

Pour vos employés:

Nous choyons vos collaborateurs.
Nous créons des programmes de fidélité innovatifs afin de retenir vos meilleurs collaborateurs.
Nous renforçons votre marque employeur grâce à des bureaux de conciergie et des solutions omnicanales.





onefinestay

QUI SOMMES NOUS ?

Onefinestay est le leader mondial de la location de résidences de luxe



Fondé en
2009



Date d'acquisition
Avril 2016



Collaborateurs
325



Localisation
Londres, Paris, NY

QUE FAISONS NOUS?

Onefinestay crée des expériences uniques sur mesure pour des voyageurs exigeants. Nous offrons la possibilité de séjourner dans des résidences soigneusement sélectionnées dans des destinations prisées avec niveau sans précédent de service et de soins.

QUI SONT NOS CLIENTS FAVORIS?

Un réseau de plus de 42 000 clients aisés venant principalement de l'Amérique du Nord et du Royaume Uni.

POURQUOI NOS PROPRIETAIRES NOUS CHOISSENT?

Tranquillité d'esprit pour les propriétaires de résidences grâce à une gestion complète de la location de leur logement.

A photograph of a bright, modern living room. On the left, a staircase with grey carpeting and a dark wood handrail leads up. The room features light-colored wood plank flooring. In the center, a round wooden coffee table holds two vases of flowers. To the right, a large, built-in white bookshelf is filled with books. A white armchair and a small wooden side table are also visible. Large windows let in natural light, and a framed picture hangs on the wall.

onefinestay